

Plan de Comunicaciones: Avances

- Cobertura de eventos
- Apoyo logístico al Taller de Facilitadores.
- Difusión de todos los hitos en medios disponibles: Sitios web, mailing masivo y redes sociales de cada establecimiento.
- Apoyo logístico Taller de Visión Conjunta
 - Diseño papelógrafos
 - Producción y edición de videos
- Solicitud de cotizaciones y propuestas a Productoras de apoyo logístico comunicacional



Plan de Comunicaciones: Junio

- Acompañamiento comunicacional a cada una de las acciones del Plan de Trabajo aprobado por el Directorio.
 - Participación en el diseño y ejecución de más instancias presenciales de comunicación y encuentro.
 - Diseño y ejecución de Visitas Guiadas Generales y Especiales (Grupales).
 - Levantamiento de los contenidos de un site oficial (repositorio de información) en donde alojar de forma virtual el material ya existente. (Árbol de contenidos/Diseño/ Marcha Blanca y Lanzamiento). Puesta en marcha primera semana de junio.
 - Otros apoyos:
 - Videos
 - Formato plantilla común Mailing masivo
- Levantamiento en detalle de actividades para elaborar los TR específicos que requiere la productora para efectuar la tarea operativa.